



EDITO

**Partage de la valeur
et acceptabilité des
transformations**

GRAND FORMAT

**Décarbonation des
PME et ETI : le rôle clé
des acteurs du private
equity**

INTERNATIONAL

**La Belgique, terre
d'investissement**

ÉCLAIRAGE

**La dette mezzanine :
une opportunité
de financement
incontournable**

MARCHÉ

**L'innovation et
l'investissement au
service d'un monde plus
durable : retour sur les
rencontres Andera Infra**

ENTREPRENEURS

**4 questions à
Dominik Schumacher,
CEO de Tubulis**





Le partage de la valeur : rarement aura-t-on autant parlé que ces derniers temps de ce sujet qui résonne fortement avec l'ADN d'Andera Partners et son action quotidienne aux côtés des entrepreneurs.

Andera Partners fait partie des premiers signataires de la Charte d'engagement sur le partage de la valeur de France Invest. Cette charte va se traduire à deux niveaux : par la contribution concrète des équipes Andera Partners à l'augmentation à court terme du taux de couverture des salariés des sociétés investies par au moins un dispositif de partage annuel de la valeur créée (primes de partage de la valeur, participation ou intéressement) ; et à long terme par la promotion du partage de la création de valeur actionnariale à travers l'actionariat salarié et le partage de la plus-value dans toutes les situations où ces deux mécanismes sont pertinents.

C'est une fierté et une grande responsabilité pour Andera Partners d'endosser pleinement ce rôle

d'accompagnement des sociétés dans la prise en compte des enjeux de dialogue social, de croissance inclusive et d'association des salariés à la création de valeur de l'entreprise.

Alors que les débats parlementaires ont commencé il y a quelques jours sur le projet de loi "relatif au partage de la valeur au sein de l'entreprise" présenté par le gouvernement, le contexte est marqué par un malaise social exacerbé par la réforme des retraites et par des débats récurrents sur la taxation des superprofits et la transition juste au regard du changement climatique. En toile de fond de ces débats, la crainte d'une polarisation des richesses et l'accroissement d'inégalités sociales. Ce contexte représente à notre sens une double menace : d'une part, l'exacerbation d'un sentiment de déclassement ; d'autre part, une réponse fiscale excessive qui conduit à surimposer et stigmatiser ceux qui contribuent le plus à la création de valeur économique et financière.

Poser la question de la répartition des richesses suppose d'interroger, à plus large échelle, l'acceptabilité des grandes transformations de nos sociétés et la manière dont celles-ci sont en mesure d'absorber la succession des chocs économiques, sociaux, environnementaux. Accélération du changement climatique, fragilité des équilibres géostratégiques, incertitudes macroéconomiques sont autant de facteurs déstabilisants pour le corps social pour la société. Le tissu économique que constituent les PME et ETI en croissance et les entreprises innovantes dans les secteurs les plus porteurs de l'économie (tech, santé, transition énergétique) doit jouer pleinement son rôle de création de valeur et de cohésion sociale pour prendre le chemin d'une croissance durable.

Nous sommes heureux de partager avec vous, dans cette nouvelle édition des Andera Insights, des éclairages sur le secteur du private equity en Europe ainsi que les succès d'entrepreneurs accompagnés par Andera. Son positionnement de multi-spécialiste, la diversité de ses modes d'intervention (en equity comme en dette, à différents stades de développement), son empreinte paneuropéenne, confèrent à Andera une capacité d'action au plus près des défis auxquels sont confrontés les entrepreneurs dans leur stratégie de croissance. Ce mois-ci, c'est le programme d'accompagnement "Andera Solutions Climat" qui est mis à l'honneur : il témoigne de la position pionnière de notre équipe et de son expertise en matière d'appréhension des enjeux de décarbonation et de mise en place d'actions concrètes dans la lutte contre le changement climatique. Enjeux économiques, création de valeur financière, enjeux sociaux, enjeux environnementaux : nous sommes résolument aux côtés des entrepreneurs pour appréhender toute la complexité de cette équation.

Laurent Tourtois et Raphaël Wisniewski, Associés et Co-Gérants d'Andera Partners



Décarbonation des PME et ETI : le rôle clé des acteurs du private equity

Avec la validation de ses objectifs de décarbonation par la Science-Based Targets Initiative et le lancement de son programme d'accompagnement Andera Solutions Climat, Andera Partners se positionne en pionnier parmi les acteurs du private equity.

Andera Partners fait partie des premières sociétés de gestion à s'être fixé un objectif ambitieux pour accompagner les sociétés de son portefeuille dans une démarche concrète de réduction des émissions carbone alignée avec l'Accord de Paris. Investisseurs, sociétés de gestion et entreprises sont soumis à une pression

C'est aussi sur cette capacité à s'approprier les enjeux RSE, et les sujets liés au climat en particulier, que les acteurs économiques engagent leur « licence to operate » : les actifs carbonés perdent en valeur, les chaînes d'approvisionnement se transforment, les attentes des consommateurs finaux également ; le respect des normes environnementales devient un critère discriminant pour attirer des investissements sur le long terme.

L'initiative Science-Based Targets

Andera Partners s'est ainsi engagée et a validé sa trajectoire de décarbonation auprès de la

accrue pour intensifier la lutte contre le changement climatique et intégrer à leurs feuilles de route respectives les impératifs de décarbonation. Cette réalité est en partie le fait d'un contexte réglementaire de plus en plus contraignant :

- L'article 29 de la Loi Energie Climat (LEC) de 2021 exige des acteurs financiers qu'ils adoptent des stratégies d'investissement cohérentes avec les objectifs de long terme relatifs au changement climatique.
- La CSRD entrera en vigueur en 2024 et appliquera des obligations de reporting à toutes les entreprises de plus de 250 salariés, incluant la thématique du Climat, afin d'accroître la transparence de ces entreprises quant à leur impact et leurs efforts pour s'inscrire dans un business model contribuant à la limitation du réchauffement climatique à 1,5°C.

Science-Based Targets Initiative (SBTi), qui promeut des stratégies alignées sur le niveau de décarbonation nécessaire pour maintenir l'augmentation des températures mondiales en-deçà de 2°C, voire 1,5°C par rapport à l'ère préindustrielle. La SBTi définit et promeut les meilleures pratiques en la matière, appelle les entreprises à s'engager en soumettant ces objectifs à validation, évalue et approuve de manière indépendante ces objectifs de décarbonation.

La SBTi a formalisé en novembre 2021 la première méthodologie basée sur la science permettant aux sociétés de private equity de déterminer leur trajectoire de décarbonation, tout en exigeant d'elles qu'elles embarquent les sociétés investies dans la définition de leurs propres trajectoires de décarbonation.

La SBTi matérialise un point de rapprochement entre le savoir scientifique et la réalité des acteurs économiques. Plus qu'un label, elle trace une voie de progrès tangible et crédible pour les entreprises et les investisseurs.

Les objectifs d'Andera validés par la SBTi sont d'une double nature. Ils portent sur :

- La réduction de l'empreinte carbone d'Andera Partners en tant que société de gestion (scopes 1 et 2)

Objectif : -50% d'émissions d'ici 2030 par rapport à 2019 sur les scopes 1 et 2.

Cette démarche s'inscrit dans une logique d'exemplarité - l'impact carbone d'Andera étant généré à 99% par son portefeuille de sociétés. L'objectif n'en demeure pas moins ambitieux. Andera Partners se concentrera pour y parvenir sur ses consommations d'énergie (réduction des consommations et contrats d'énergie verte) et sur la conversion, déjà engagée, de 100% de son parc de véhicules thermiques en véhicules électriques.

- Le portefeuille de sociétés (scope 3)

Objectif : 50% des sociétés SBTi d'ici 2028, 100% d'ici 2033

- Pour trois des six activités d'Andera Partners (Andera Expansion, Andera Infra, Andera MidCap), la très grande majorité des sociétés en portefeuille remplissent les critères d'éligibilité : taux de participation dans la société supérieur à 25%, siège au conseil d'administration, existence de plus de 5 ans...
- Pour des raisons différentes, les sociétés des fonds Andera Acto, Andera Life Sciences et Andera Co-Invest sont, sauf exception, en-dehors du scope pertinent : type de produit financier (dette mezzanine), stade de maturité des entreprises (venture capital) ou position minoritaire du fonds (co-invest).

Un nombre croissant de sociétés seront accompagnées chaque année afin d'atteindre l'objectif de 100% des sociétés éligibles engagées auprès de la SBTi à partir de 2033.

Un programme d'accompagnement : Andera Solutions Climat

Au-delà de la définition de trajectoires, les entreprises ont désormais besoin de plans d'action précis et concrets. Toutes cependant ne disposent pas - en particulier les PME - des ressources et des expertises suffisantes pour s'emparer du sujet ; c'est là que les acteurs du private equity doivent entrer en jeu. **Andera**, acteur majeur du financement des PME et ETI en France et en Europe, **en fournit l'exemple avec Andera Solutions Climat, un programme d'accompagnement unique en son genre.**



« Notre engagement ne se limite pas à faire valider des trajectoires par la SBTi, explique Noëlla de Bermingham, Directrice RSE d'Andera Partners. Nous élaborons pour les sociétés que nous accompagnons un plan d'actions cohérent pour atteindre leurs objectifs en cohérence avec la trajectoire définie. De nombreuses PME et ETI en croissance manquent souvent de ressources et d'outils en interne pour mener à bien cette transformation : nous sommes un allié clé de leur décarbonation. Le net zéro carbone reste l'objectif ultime, mais il faut se donner les moyens immédiats de se décarboner. »



HR Path a été la première société du portefeuille d'Andera Partners à bénéficier

du programme d'accompagnement Andera Solutions Climat.

Spécialiste du conseil en Systèmes d'Information pour les Ressources Humaines, HR Path est présent dans 20 pays. Andera Partners accompagne dans son changement d'échelle ce champion désireux de devenir un acteur mondial de premier plan sur son marché.

Le programme, qui se déroule en 6 étapes d'accompagnement incluant le calcul de l'empreinte carbone scope 1, 2 et 3, a permis à HR Path de définir une trajectoire de décarbonation ambitieuse et alignée avec l'Accord de Paris : une réduction de 50% des émissions de scope 1 et 2 en absolu, et de 61% du scope 3 par million d'euro de chiffre d'affaires généré d'ici 2031. Un plan d'action a également été défini incluant la modélisation de l'impact des différentes initiatives envisagées.

Décarbonation et stratégies d'investissement

Une société de gestion comme Andera Partners accompagne les entreprises sur un horizon de temps de plusieurs années. Pour autant, les sociétés actuellement en portefeuille ne le seront pour la plupart plus d'ici 2033.

On comprend dès lors que le sens de l'objectif affiché à horizon 2033 est double :

- Il concrétise et avalise la démarche d'accompagnement de la transformation des entreprises, profondément ancrée dans l'ADN d'Andera Partners.
- Il rend tangibles les engagements futurs et l'impact sur la stratégie d'investissement. Les futures sociétés dans lesquelles investira Andera Partners, quels que soient leurs secteurs d'activité, seront fortement impliquées dans une démarche de décarbonation et la définition d'objectifs réalistes mais ambitieux.

Andera Partners fait figure de pionnier parmi les acteurs du private equity à avoir appréhendé le sujet dans toutes ses composantes et à s'être doté d'une feuille de route d'accompagnement et de transformation robuste pour l'ensemble de son portefeuille, quelles que soient les thèses d'investissement de départ.

Les entreprises, de leur côté, devront élever le niveau de jeu, au-delà des obligations de reporting, pour rentrer dans la logique de définition d'une trajectoire, incorporer les méthodologies propres à SBT et décarboner tous les pans de leur activité.

Les démarches d'accompagnement comme le programme Andera Solutions Climat, adossé à la démarche Science-Based Targets, font partie des initiatives transformantes qui orientent tous les acteurs économiques vers un but commun, avec des outils et méthodologies adaptés.

L'engagement dans la démarche revêt un sens tout particulier pour Andera Partners, spécialiste de l'accompagnement des entreprises dans leur transformation et leur changement d'échelle ; ainsi, la société de gestion aidera ses entreprises à devenir non seulement des champions français ou européens dans leurs domaines, mais encore des champions de la décarbonation, en faisant coïncider les deux ambitions.

Le monde du private equity a tout intérêt à se saisir rapidement de cette initiative, qui facilite l'alignement des attentes et des compréhensions des différents acteurs et apporte une validation incontournable aux ambitions de transformation durable des entreprises.

Cette transformation durable excède largement le sujet du carbone, sur lequel se concentre la majorité des initiatives aujourd'hui. Décarbonation, économie circulaire, préservation et restauration de la biodiversité, partage de la valeur, diversité... L'ensemble de ces actions environnementales et sociales ont vocation à s'ancre solidement dans tous les plans stratégiques des entreprises.

La Belgique, terre d'investissement

Investissant en Belgique depuis 2000, Andera Partners y a développé au fil des années une activité soutenue, aussi bien dans le domaine du capital-investissement généraliste que des sciences de la vie. Les arrivées en 2019 de Hans Van de Velde en tant que Senior Advisor et en 2022 de Jan Van den Bossche en tant qu'Associé d'Andera Life Sciences sont venues renforcer la connaissance et les connexions d'Andera Partners au sein de l'écosystème entrepreneurial belge.

Quelles sont les particularités de cet écosystème ?


- Il est largement construit autour de petites et moyennes entreprises, affichant un chiffre d'affaires compris entre 10 et 200 millions d'euros, beaucoup plus qu'autour de grands groupes cotés comme en France ou en Allemagne.
- Les différentes régions de la Belgique accueillent différents types d'activités : on trouve à Bruxelles l'essentiel des grands groupes belges ainsi que la sphère institutionnelle tandis que plus de 70% du tissu des PME se concentre en Flandres. La région d'Anvers et de Gand accueille notamment des entreprises du secteur des sciences de la vie, du transport, de la logistique, de la chimie et les principales activités portuaires du pays.
- La Wallonie est quant à elle une région incontournable dans le domaine des sciences de la vie. Elle est particulièrement attractive pour les entrepreneurs de ce secteur : financements des projets de R&D, essais cliniques facilités, présence de grands laboratoires pharmaceutiques comme GSK, UCB, IBA ou Baxter...
- La Belgique tire parti de sa position géographique au cœur de l'Europe et d'un environnement multiculturel et multilinguistique ouvert sur le monde, ce qui en fait un terrain privilégié pour une société de gestion à l'ambition aussi internationale qu'Andera Partners.


En 2023, le Groupe Artemys, soutenu par Andera Expansion, a réalisé l'acquisition de deux entreprises belges (les ESN Finaxys Belgium et be.wan).

En 2023 également, l'équipe Andera MidCap a pris une participation minoritaire dans le groupe Pauwels Consulting (Gand), l'un des leaders en Belgique du marché du « project sourcing » et de la mise à disposition d'experts, pour répondre aux besoins croissants de consultants hautement qualifiés dans les secteurs des sciences de la vie, des services informatiques et de l'ingénierie. Pauwels Consulting s'est illustré 12 années de suite (2001-2022) dans le classement Trends Gazelle des entreprises de forte croissance en Flandre, récompensant le développement exceptionnel que le groupe entend poursuivre avec le soutien d'Andera Partners.



Parmi les autres opérations menées par Andera Partners ces dernières années en Belgique, citons-en trois particulièrement emblématiques :

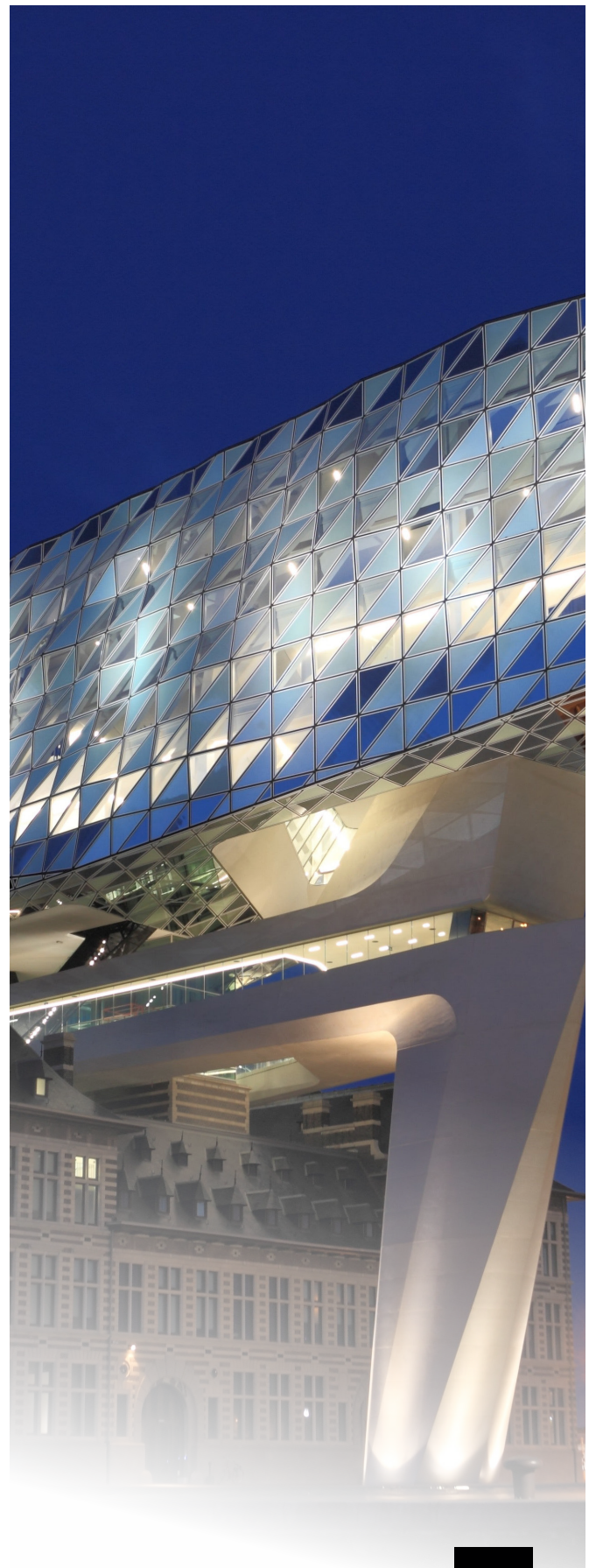
-  • ELaN Group, un des leaders belges des services de traduction spécialisée, avec plus de 2 000 clients (entreprises privées, gouvernements, Commission européenne...) et qui vise un chiffre d'affaires multiplié par 4 (de 20 à 80 millions d'euros) d'ici 10 ans. Andera Partners contribue à accélérer son développement en Europe notamment par croissance externe, après deux acquisitions réalisées aux Pays-Bas et en Pologne en 2020 et 2021.

-  • Infra Group, qui s'est imposé ces dernières années comme un des leaders européens de l'installation et de la maintenance de réseaux d'infrastructures en Europe, avec une présence forte sur son marché historique belge et des positions stratégiques prises aux Pays-Bas, en France, et en Allemagne. Depuis la prise de participation d'Andera Partners en 2019, en tant qu'actionnaire majoritaire entre 2019 et 2021 et, depuis deux ans, en tant que partenaire minoritaire aux côtés d'ICG et de l'équipe de management, le groupe dirigé par Tom Vendelmans a quadruplé sa taille pour atteindre un chiffre d'affaires d'environ 700 M€, grâce à une forte dynamique de croissance organique et une vingtaine d'opérations de croissance externe. Cette opération est particulièrement représentative de l'ambition d'Andera Partners d'accompagner les entrepreneurs dans leur changement d'échelle et leur développement international.

- Tout récemment, dans le secteur des sciences de la vie, Andera Life Sciences a co-dirigé une série A de 40 millions d'euros pour la société gantoise Dualyx NV, une société de biotechnologie qui développe de nouvelles thérapies ciblant les Tregs (lymphocytes T régulateurs) pour le traitement des maladies auto-immunes et inflammatoires.

La Belgique forme avec l'Italie et l'Allemagne le noyau des pays européens sur lesquels Andera Partners concentre ses ambitions. En développant sa connaissance fine du tissu économique et en nouant des alliances stratégiques avec des investisseurs

locaux, elle vise à détecter les meilleures opportunités d'investissement et à s'imposer durablement comme acteur majeur du private equity en Europe.



La dette mezzanine : une opportunité de financement incontournable

La quête du financement peut sembler une aventure complexe avec la multitude de produits proposés entre dette, capital, et... dette mezzanine. La nature des produits pertinents varie en fonction du cycle de vie de l'entreprise mais également de la nature du projet envisagé et de ses besoins.

Dans un contexte de marché du financement mature, les opérations de LBO dites secondaires font émerger des configurations de management minoritaires désireux de prendre la majorité (voire plus !) du capital de leur entreprise. Les opérations Sponsorless (sans partenaire equity) deviennent l'une des voies privilégiées de relation, permettant ainsi à la dette mezzanine de gagner ses lettres de noblesse.

Quelles sont les raisons de ce succès ? Comment Andera Acto se positionne-t-il sur ce marché ?

Une structure de financement flexible

La dette mezzanine se positionne entre la dette bancaire et les capitaux propres. Elle est par nature un instrument hybride avec une composante dette obligataire, subordonnée à la dette bancaire, et une composante BSA (bons de souscription d'actions) qui permet d'accéder à une (petite) partie de la plus-value. La dette mezzanine offre de la souplesse en matière de cash-flows car elle est remboursable à son échéance avec une durée théorique de 7 à 9 ans, et sa rémunération est surtout composée d'intérêts capitalisés (payables à l'échéance). La dette mezzanine ne pèse donc pas sur la trésorerie des entreprises.

En pratique, la dette mezzanine est remboursée bien avant son échéance théorique par la dette bancaire dans le cadre d'opérations de refinancement, afin d'optimiser le coût moyen pondéré du capital.

La dette mezzanine offre un effet de levier aux actionnaires afin d'optimiser le rendement de leurs capitaux investis, qui bénéficie également d'un levier fiscal du fait de la déductibilité des intérêts des obligations mezzanine dans un contexte d'intégration fiscale.

Un formidable couteau suisse

La dette mezzanine est plus qu'un simple outil financier, elle permet de répondre à diverses problématiques : améliorer le **rendement des capitaux investis**, permettre la relation des **actionnaires souhaitant renforcer leur détention capitalistique**, financer la **croissance externe** tout en limitant l'impact dilutif sur les équilibres capitalistiques en cours de vie de partenariat.

Mise au service des équipes de management, la dette mezzanine permet de faire coïncider la géographie du capital avec l'implication opérationnelle des dirigeants, de conserver les centres de décision en France ou en Europe, et de donner aux entreprises les moyens d'accélérer leur développement.

Qu'il s'agisse d'opérations primaires ou secondaires, la crainte d'une perte de contrôle peut être un frein à la levée de financement et donc au développement. La dette mezzanine constitue une piste alternative aux fonds propres pour ceux qui souhaitent éviter la dilution de leur actionariat. En optant pour le financement mezzanine, les entreprises peuvent bénéficier de capitaux pour financer les initiatives de création de valeur, tout en gardant le contrôle du capital.

La dette mezzanine offre aussi une **plus grande souplesse que le capital en matière de gouvernance**. En effet, la nature obligataire de l'investissement permet aux équipes de management de devenir ou de rester maîtres de leur destin, des grandes orientations stratégiques et de décider de leur **horizon de liquidité**, puisque le *mezzaneur* ne peut pas provoquer la cession de l'entreprise.

Un financement plébiscité même dans un contexte de marché plus difficile

La hausse des taux renchérit le coût global du financement et réduit les leviers avec pour conséquence une baisse des valorisations. Ce contexte de marché rend la dette mezzanine très attractive, car elle offre aux dirigeants la possibilité de prendre ou reprendre le contrôle du capital de leur entreprise à moindre coût.

Par ailleurs, ces moments chahutés peuvent permettre à des entreprises familiales de se diversifier par voie d'acquisitions et d'utiliser la dette mezzanine pour saisir ces opportunités tout en maintenant les équilibres capitalistiques au profit des actionnaires familiaux.

○ andera Acto



Stéphane
Bergez



Laurent
Fichter



Arnaud
Faure



Jean-Baptiste
Bessières

Andera Acto, un acteur pionnier et de référence des opérations sponsorless

Chapeauté par Stéphane Bergez, Laurent Fichter, Arnaud Faure et Jean-Baptiste Bessières, Andera Acto a su se positionner comme un acteur pionnier dans le domaine de la dette mezzanine mise au service des opérations Sponsorless et d'en devenir l'acteur de référence pour les PME et ETI européennes.

La connaissance approfondie de son marché, son expertise pointue en structuration ainsi que son approche bienveillante, tout au long du partenariat, ont permis à Andera Acto d'avoir une proposition de valeur complète au service des dirigeants, de leur entreprise et de leurs projets de croissance.

L'innovation et l'investissement au service d'un monde plus durable : retour sur les Rencontres Andera Infra

A l'occasion des **Rencontres Andera Infra**, Prune Des Roches et Guy Auger, associés d'Andera Infra, ont accueilli le 20 avril dernier Christian de Perthuis, professeur, économiste et spécialiste du climat, pour échanger sur l'état de la transition climatique et écologique et son impact sur l'économie. Avec une conviction : avec la crise climatique actuelle, l'enjeu majeur est de **passer d'une logique d'addition de différentes sources d'énergie à une logique de substitution**.

Pas de doute pour l'économiste, « il faut aller plus vite et se désinvestir des énergies fossiles »

Andera Infra a décidé de relever le défi à son échelle en finançant et accompagnant depuis 2021 des entreprises innovantes de la transition énergétique telles que Terr.a, Lhyfe, Groupe WATT & Co, Kyotherm ou encore Qovoltis. Des acteurs en pleine croissance agissant dans les domaines de la production d'hydrogène vert, le développement et l'exploitation de solutions photovoltaïques, l'accompagnement de projets de chaleur renouvelable ou la recharge intelligente de véhicules électriques.

Pour **Christian de Perthuis**, « *L'échelle des coûts entre l'énergie fossile et l'énergie renouvelable a basculé en deux décennies. C'est une révolution majeure et irréversible ! Preuve en est, aujourd'hui le photovoltaïque fait gagner de l'argent aux pouvoirs publics.* » Les excellentes performances des participations d'Andera Infra attestent du très fort potentiel économique des entreprises positionnées sur le secteur de la transition énergétique.

L'innovation et l'investissement au service d'un monde plus durable

Ces Rencontres furent l'occasion pour les investisseurs présents de découvrir les avancées et axes de recherche innovants portés par les acteurs accompagnés par Andera Infra, avec un éclairage sur deux sociétés en particulier, Lhyfe et le Groupe WATT & Co.

Lhyfe

Lhyfe, producteur et distributeur d'hydrogène renouvelable, a fait part de son ambition de se positionner comme acteur numéro 1 de la production d'hydrogène vert en Europe. De la construction modulaire d'usines de production d'hydrogène visant à mieux maîtriser l'ensemble de la chaîne industrielle à ses projets de développement offshore, la jeune entreprise nantaise a présenté son approche novatrice basée sur la transformation par électrolyse d'électricité verte.

 **Groupe WATT & Co**

Le Groupe WATT & Co, développeur et producteur d'énergies renouvelables spécialisé dans l'énergie solaire, a mis en avant l'accélération de la croissance de son portefeuille de projets de centrales photovoltaïques en 2022. Fidèle aux valeurs d'impact du Groupe, WATT & Co a également annoncé sa participation comme entreprise laboratoire à un programme expérimental lancé par France Invest autour de l'empreinte biodiversité.



La biodiversité, prochain défi de la transition écologique

Alors que climatologues et économistes alertent sur les impacts multiples de la dégradation des écosystèmes naturels, Andera Partners a décidé d'agir concrètement aux côtés de trois autres sociétés de gestion en encadrant **un programme dédié à la biodiversité au sein de France Invest.**

Dans le cadre de sa stratégie RSE, Andera Partners se donne pour objectif de mesurer l'empreinte biodiversité des entreprises – à la manière de l'empreinte carbone – et de déterminer les actions nécessaires pour la minimiser, diminuant ainsi l'impact de ses investissements sur la biodiversité. En lançant un programme pilote avec le Groupe WATT & Co, Andera Partners a ainsi pu calculer l'impact des actifs de l'entreprise sur la biodiversité (statique), ainsi que l'impact qu'auront ses futurs actifs (dynamique). L'analyse des données obtenues aura par exemple permis de comprendre que la majorité des impacts se situent en amont de la chaîne de valeur, notamment sur les achats des matériaux de construction, fournissant ainsi à l'entreprise une information précieuse pour ajuster sa trajectoire dans la cadre de cette initiative.

Investissement responsable

Andera Partners a récemment annoncé que son fonds Andera Smart Infra 1, dédié à la transition énergétique et écologique, avait dépassé la barre des 190 millions d'euros levés et visait désormais son **hard cap de 250 millions d'euros**. Fonds à impact classé Article 9 au sens du Règlement SFDR, le fonds Andera Smart Infra a été rejoint cette année par le Fonds Européen d'Investissement dans le cadre du programme InvestEU, démontrant le fort soutien de ses souscripteurs et attestant ainsi de leur confiance envers l'équipe et son approche d'investissement socialement et environnementalement responsable.



4 questions à Dominik Schumacher, CEO de Tubulis



1. Comment est née l'idée de créer Tubulis ?

J'ai rencontré Jonas Helma-Smets, notre actuel Directeur Scientifique, à l'Institut Leibniz de pharmacologie moléculaire, et nous avons commencé à travailler ensemble sur l'application médicale de nos recherches avec l'appui de nos directeurs de recherche, Christian Hackenberger et Heinrich Leonhardt. Notre projet a si bien progressé que nous avons décidé de créer une entreprise. Notre but avec Tubulis est d'exploiter la puissance des conjugués anticorps-médicaments (en anglais Antibody Drug Conjugates, ADC) pour lutter contre le cancer. Les ADC sont un type de thérapie anticancéreuse ciblée, composée d'un anticorps et d'un agent cytotoxique (essentiellement une chimiothérapie) qui sont reliés par un agent de liaison (linker) spécifique. L'objectif est de délivrer l'agent cytotoxique directement aux cellules cancéreuses, en les détruisant tout en épargnant les cellules saines. L'un des grands défis du développement des ADC est d'optimiser ces facteurs afin d'obtenir une efficacité maximale avec des effets secondaires minimes. Nous avons développé une série de plateformes technologiques complémentaires pour la découverte et le développement d'une nouvelle génération d'ADC qui nous permettent de surmonter les obstacles et d'autres limites des technologies ADC actuelles pour fournir des méthodes de traitement optimales pour divers cancers.

2. Être à la tête d'une biotech dans la région DACH : comment décririez-vous cette expérience ?

L'Allemagne est très bien positionnée dans le secteur de la biotechnologie, avec de nombreuses entreprises très innovantes qui travaillent sur un large éventail de maladies. Munich, en particulier, a vu naître de nombreuses entreprises, dont Tubulis, et est devenue un leader en Europe avec plus de 200 entreprises du secteur des sciences de la vie, ce qui en fait un endroit idéal, avec une infrastructure adéquate, pour le lancement d'une nouvelle entreprise. Nous avons nous-mêmes beaucoup profité de l'écosystème munichois et de l'étendue du savoir-faire scientifique, de l'expérience et des ressources disponibles ici. Cependant – et on l'observe également au niveau international – les jeunes entreprises rencontrent des difficultés lorsqu'il s'agit de lever des fonds, en particulier dans le climat financier actuel. Elles doivent donc souvent faire preuve de plus de créativité et se tourner vers d'autres options, comme le financement non dilutif par des subventions gouvernementales. Chez Tubulis, notre priorité dès le début a été de construire notre réseau et de nous entourer des bons conseillers pour créer un plan de développement solide à long terme et attirer une équipe expérimentée afin de répondre aux défis associés au développement de médicaments, ce qui est crucial pour réussir, où que l'on se trouve.

3. Qu'est-ce qui fait de Tubulis une grande entreprise ?

Même si les ADC existent depuis un certain temps, ils n'ont pas encore atteint leur plein potentiel. Cela est dû en grande partie aux effets secondaires qui ne sont pas liés à la cible thérapeutique et à l'inefficacité de l'administration de l'agent cytotoxique, qui limitent considérablement la fenêtre thérapeutique des ADC.

Chez Tubulis, nous relevons ces défis grâce à une vaste gamme de technologies qui nous permettent de découvrir des combinaisons anticorps-agent cytotoxique totalement inédites. Notre équipe de chimistes, de biologistes et d'experts en développement clinique a placé Tubulis dans une excellente position dans le domaine des ADC, qui connaît un nouvel élan grâce aux récentes autorisations de mise sur le marché, à des données cliniques encourageantes et à un flux important de transactions au cours de l'année écoulée. Chez Tubulis, nous sommes en première ligne pour ouvrir de nouvelles voies dans le traitement des tumeurs solides et apporter aux patients des ADC optimisés, sûrs et efficaces. Notre récent partenariat avec BMS, un leader reconnu dans le domaine de l'oncologie, démontre la validité de cette approche.

4. Qu'est-ce que l'implication d'Andera Partners a apporté à Tubulis ?

Bien sûr, le soutien financier de nos investisseurs a été indéniablement important dans notre stratégie business, mais dès le début, nous avons également cherché à trouver des partenaires qui partagent notre vision de l'entreprise et dont l'expertise et les conseils nous permettent de devenir un vrai moteur en matière d'ADC grâce à notre technologie. Andera Partners, et en particulier Mme Sofia Ioannidou, ont joué un rôle important à cet égard depuis leur arrivée lors de notre financement de série B, en nous apportant une profonde expertise et en nous faisant bénéficier de leur réseau unique au sein du secteur pharmaceutique et de la scène du capital-risque. La sécurité et la validation que nous avons obtenues grâce à la série B et à notre récent accord avec BMS nous permettent d'accélérer l'avancement de nos candidats innovants pour le traitement des tumeurs solides et de poursuivre la croissance de notre entreprise.

