

DÉCARBONATION DES PME ET ETI : LE RÔLE CLÉ DES ACTEURS DU PRIVATE EQUITY



INTRODUCTION

ACCOMPAGNER LES
ENTREPRISES DANS
LEUR DÉCARBONATION

CONCLUSION

AU-DELÀ DU CARBONE,
UN ENJEU GLOBAL DE
TRANSFORMATION DURABLE

1

p. 2-3

SCIENCE BASED TARGETS,
UN CADRE MÉTHODOLOGIQUE
DE RÉFÉRENCE

2

p. 4-6

LE PROGRAMME
D'ACCOMPAGNEMENT
D'ANDERA PARTNERS :
ANDERA SOLUTIONS CLIMAT

3

p. 7

QUID DES OBJECTIFS NET
ZÉRO CARBONE À 2050 ?

4

p. 7

DÉCARBONATION
ET STRATÉGIES
D'INVESTISSEMENT

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉCARBONATION

L'heure n'est plus aux déclarations d'intention : il y a urgence à accélérer les actions de lutte contre le changement climatique. Andera Partners fait partie des sociétés de gestion pionnières à s'être fixé un objectif ambitieux pour accompagner les sociétés de son portefeuille dans une démarche concrète de réduction de leurs émissions carbone alignée avec l'Accord de Paris, visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5°C ou « bien en-deçà de 2°C ».

Andera Partners s'est ainsi engagée et a validé sa trajectoire de décarbonation auprès de la Science Based Targets Initiative. L'initiative SBT a jusqu'à présent été principalement portée par des grands groupes, plus exposés au regard et aux attentes du grand public, mais dont l'action seule ne suffira pas : c'est l'ensemble du tissu économique qui doit contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Au-delà de la définition de trajectoire, c'est de plans d'actions précis et concrets que les entreprises ont désormais besoin. Toutes cependant ne disposent pas - en particulier les PME - des ressources et des expertises suffisantes pour s'emparer du sujet ; c'est là que les acteurs du private equity doivent entrer en jeu. C'est pour répondre à cet enjeu qu'**Andera Partners**, acteur majeur du financement des PME et ETI en France et en Europe, lance cette année « Andera Solutions Climat », un programme d'accompagnement unique en son genre.

L'occasion de faire le point :

- Comment les sociétés de gestion peuvent-elles accompagner leur portefeuille de sociétés dans leurs stratégies Climat ?
- Quelles sont les implications concrètes d'une démarche Science-Based Targets ?
- Comment ces actions s'articulent-elles avec les enjeux de transformation des modèles d'affaires et l'accompagnement des entreprises en croissance ?

1. SCIENCE BASED TARGETS, UN CADRE MÉTHODOLOGIQUE DE RÉFÉRENCE

L'urgence à agir pour lutter contre le changement climatique ne fait plus débat aujourd'hui.

Limiter la hausse des températures à moins de 2 degrés voire 1,5 degré est une priorité, qui nécessite de prendre rapidement des mesures fortes permettant de diminuer de moitié les émissions d'ici 2030 et d'atteindre le net-zéro avant 2050. Dans ce contexte, l'heure est à l'alignement de toutes les parties prenantes avec le consensus scientifique, tel que synthétisé dans les rapports successifs du GIEC¹.

Investisseurs, sociétés de gestion et entreprises sont dès lors soumis à une pression accrue pour intensifier la lutte contre le changement climatique et intégrer à leurs feuilles de route respectives les impératifs de décarbonation. Cette réalité est en partie le fait d'un contexte réglementaire de plus en plus contraignant :

- L'article 29 de la Loi Energie Climat (LEC) de 2021 exige des acteurs financiers qu'ils adoptent des stratégies d'investissement cohérentes avec les objectifs de long terme relatifs au changement climatique, c'est-à-dire un alignement avec l'Accord de Paris.
- La CSRD entrera en vigueur en 2024 et définit des obligations de reporting pour les entreprises de plus de 250 salariés, respectant certains critères, afin d'accroître la transparence de ces entreprises quant à leur impact et leurs efforts pour s'inscrire dans un modèle d'affaires contribuant à la limitation du réchauffement climatique à 1.5°C.

C'est aussi sur cette capacité à s'approprier les enjeux RSE, et les sujets liés au climat en particulier, que les acteurs économiques engagent leur « licence to operate » : les actifs carbonés perdent en valeur, les chaînes d'approvisionnement se transforment, les attentes des consommateurs finaux également ; le respect des normes environnementales devient un critère déterminant pour attirer des investissements sur le long terme, et les sociétés de gestion comme tous les autres acteurs doivent participer à la transformation durable de l'économie.

Ressource : <https://sciencebasedtargets.org/resources/files/SBTi-Private-Equity-Sector-Guidance.pdf>

¹ Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat : les rapports du GIEC fournissent un état des lieux régulier des connaissances les plus avancées sur l'évolution du climat, ses causes, ses impacts

QU'EST-CE-QUE L'INITIATIVE SCIENCE BASED TARGETS ?

L'initiative Science Based Targets vise à encourager les entreprises à définir des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre en cohérence avec les préconisations scientifiques. Elle promeut des stratégies alignées sur le niveau de décarbonation nécessaire pour maintenir l'augmentation des températures mondiales en-deçà de 2°C, voire 1,5°C par rapport à l'ère préindustrielle. Le Science Based Targets définit et promeut les meilleures pratiques en la matière, appelle les entreprises à s'engager en soumettant ces objectifs à validation, évalue et approuve de manière indépendante ces objectifs de décarbonation.

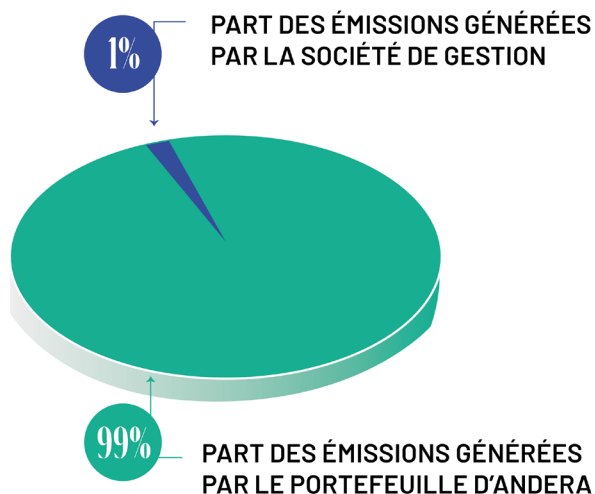


En novembre 2021, l'initiative Science Based Targets a formalisé la première méthodologie basée sur la science permettant aux sociétés du Private Equity de déterminer une trajectoire de décarbonation, tout en exigeant d'elles d'embarquer les sociétés investies dans la définition de leurs propres trajectoire de décarbonation.

Science Based Targets est une initiative unique en son genre et qui, si elle n'est pas exempte de défauts, fait néanmoins figure de référence aujourd'hui. Elle matérialise un point de rapprochement entre le savoir scientifique et la réalité des acteurs économiques. Plus qu'un label, elle trace une voie de progrès tangible et crédible pour les entreprises et les investisseurs.

2. LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT D'ANDERA PARTNERS : ANDERA SOLUTIONS CLIMAT

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DU BILAN CARBONE D'ANDERA



OBJECTIF DE DÉCARBONATION SOCIÉTÉ DE GESTION



andera
PARTNERS

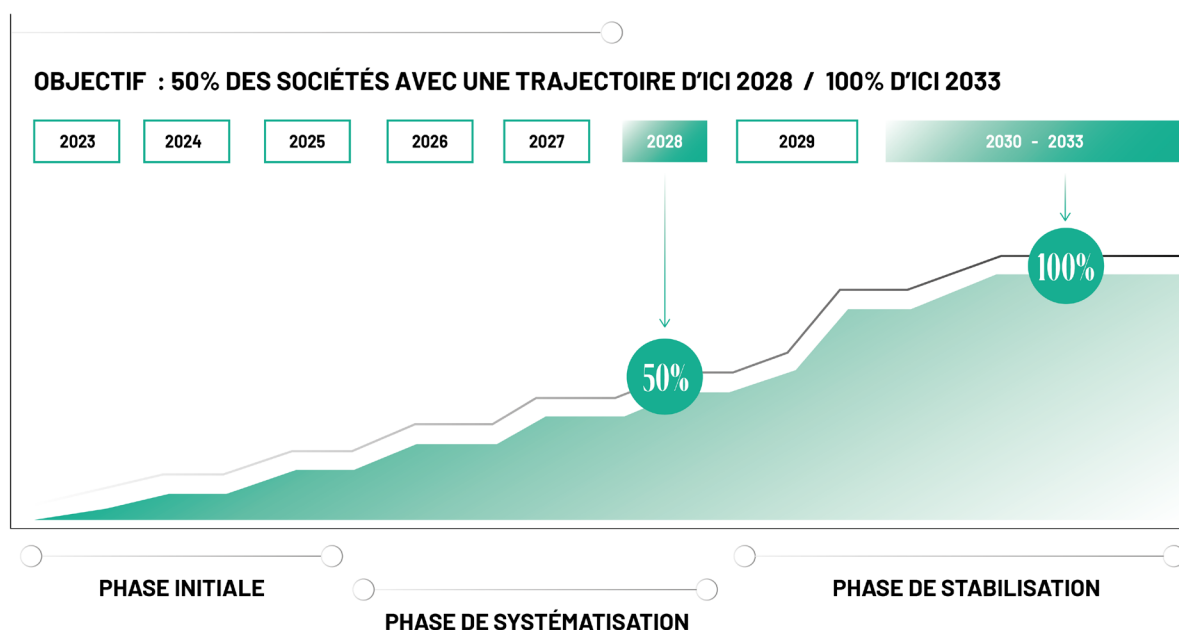
- 50% DES ÉMISSIONS DES SCOPES 1 ET 2 D'ICI 2030 VS 2019

OBJECTIF : UNE RÉDUCTION DE 50% DES ÉMISSIONS DE GES DES SCOPES 1 ET 2 D'ANDERA PARTNERS D'ICI 2030

La trajectoire validée par Science Based Targets porte dans un premier temps sur la réduction de la propre empreinte carbone d'Andera (Scopes 1 et 2), dans une logique d'exemplarité - l'impact carbone d'Andera étant généré à 99% par son portefeuille de sociétés. L'objectif d'Andera sur ces scopes n'en demeure pas moins ambitieux puisque la société de gestion vise à réduire de 50 % ses émissions d'ici 2030 par rapport à 2019.

Andera Partners se concentrera pour y parvenir sur ses consommations d'énergie (réduction des consommations et approvisionnement en énergie verte) et sur la conversion de son parc de véhicules thermiques en véhicules électriques.

TRAJECTOIRE ANDERA : SOCIÉTÉS EN PORTEFEUILLE (SCOPE 3)



OBJECTIF : 100% DE SOCIÉTÉS ÉLIGIBLES AVEC UNE TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION D'ICI 2033

- Pour trois des six activités d'Andera Partners (Andera Expansion, Andera Infra, Andera MidCap), la très grande majorité des sociétés en portefeuille remplissent les critères d'éligibilité : taux de participation supérieur à 25%, siège au conseil d'administration, existence de plus de 5 ans...
- Pour des raisons différentes, les sociétés des fonds Andera Acto, Andera Life Sciences et Andera Co-Invest sont, sauf exception, en-dehors du scope pertinent : type de produit financier (dette mezzanine), stade de maturité des entreprises (venture capital) ou position minoritaire du fonds (co-invest)

Avant la phase de systématisation de la démarche d'accompagnement, Andera Partners choisit de se concentrer sur les entreprises pour lesquelles la volonté de s'engager est la plus évidente.

Un nombre progressif de sociétés seront accompagnées chaque année afin d'atteindre l'objectif de 100% des sociétés éligibles engagées auprès du SBTi à partir en 2033.



**NOËLLA
DE BIRMINGHAM**

Directrice RSE
d'Andera Partners

"Notre engagement ne se limite pas à faire valider les trajectoires de décarbonation de nos sociétés. Nous élaborons avec les sociétés que nous accompagnons un plan d'actions pour atteindre leurs objectifs. De nombreuses PME et ETI en croissance manquent de ressources et d'outils en interne pour mener à bien cette transformation : nous sommes un allié clé de leur décarbonation."

CAS PRATIQUES : LE PROGRAMME « ANDERA SOLUTIONS CLIMAT »



Your way to people success

Spécialiste du conseil en Systèmes d'Information pour les Ressources Humaines, HR Path dispose d'une triple expertise : conseil RH, intégration de solutions RH, et externalisation de la paie, avec une présence dans 20 pays.

Andera Partners accompagne dans son changement d'échelle ce champion désireux de devenir un acteur mondial de premier plan sur son marché. HR Path a été la première société du portefeuille d'Andera à bénéficier du programme "Andera Solutions Climat".

Le programme, qui se déroule en 6 étapes d'accompagnement incluant le calcul de l'empreinte carbone scope 1, 2 et 3, a permis à HR Path de définir une trajectoire de décarbonation ambitieuse et alignée avec l'Accord de Paris : une réduction de 50% des émissions des scopes 1 et 2 en absolu, et de 61% du scope 3 par million d'euro de chiffre d'affaires généré d'ici 2031.

Un plan d'action de décarbonation a également été défini incluant la modélisation de l'impact des différentes initiatives envisagées.

Le programme Andera Solutions Climat s'inscrit dans un accompagnement RSE global proposé aux sociétés investies, afin de les accompagner dans leur transformation durable.

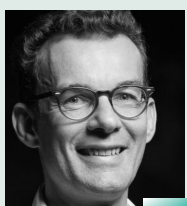
CYRIL COURTIN

Associé Fondateur d'HR PATH

« Cela fait plus d'un an qu'Andera nous accompagne très concrètement sur nos enjeux RSE. Depuis l'échange sur nos grandes orientations jusqu'à la définition d'une stratégie assortie d'une feuille de route précise pour les 5 prochaines années, nous avons une démarche complète et détaillée. Pour HR Path, l'engagement RSE est structurant et il fait fortement écho aux attentes de nos parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires...). Nous voulons nous positionner comme un réel acteur de la société de demain et la présence d'Andera à nos côtés avec ce programme d'accompagnement est un véritable atout. »



MasterGrid est un acteur majeur des services à forte valeur ajoutée dans le domaine du transport et de la distribution d'électricité. Son expertise technique permet d'améliorer la disponibilité des installations électriques, de prolonger leur durée de vie tout en réduisant leur empreinte carbone. En forte croissance organique et à travers une stratégie offensive d'acquisitions, MasterGrid ambitionne de devenir un leader global des services aux systèmes électriques.



LUDOVIC VALLON

Président de MasterGrid

« La CEC a été un accélérateur dans notre prise de conscience de l'urgence à agir, et cette initiative nous a permis de créer des synergies avec d'autres acteurs de notre écosystème et d'identifier de nombreuses actions de réduction de notre impact. Avec l'aide d'Andera, nous avons désormais un plan d'action concret et nous sommes résolument engagés dans la décarbonation de nos activités et la transformation de notre business model. »

Andera a accompagné MasterGrid dans la définition d'une feuille de route RSE et dans l'évaluation de son empreinte carbone en 2021. En 2022, MasterGrid a rejoint, aux côtés de 150 entreprises, la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), et a formalisé cette année son ambition de décarbonation conforme à la méthodologie SBT et aux objectifs de l'Accord de Paris.

3. QUID DES OBJECTIFS NET ZÉRO CARBONE À 2050 ?

Quant au net zéro émission à horizon 2050, s'il reste un objectif ultime, il demeure peu concret à ce stade et peut risquer – c'est d'ailleurs une critique de plus en plus souvent adressée – de retarder l'action nécessaire, car l'échéance paraît trop vague et lointaine.

« Le net zéro carbone reste l'objectif ultime, mais il faut se donner les moyens immédiats de se décarboner »

“ Notre feuille de route est claire : avec cet objectif de 100% de nos sociétés SBTi d'ici 2033, nous voulons d'abord amener nos entreprises à réduire drastiquement leurs émissions et à prendre la bonne trajectoire pour s'aligner avec les objectifs de l'Accord de Paris. L'horizon du net zéro à 2050 est incontournable mais beaucoup plus virtuel à ce stade : il ne doit pas préexister à une trajectoire concrète de réduction des émissions, avec des objectifs ambitieux à court-terme, où la société se donne les moyens immédiats de se décarboner. ”

*Noëlla de Bermingham,
Directrice RSE d'Andera Partners*

4. DÉCARBONATION ET STRATÉGIES D'INVESTISSEMENT

Une société de gestion comme Andera Partners accompagne les entreprises sur un horizon de temps de plusieurs années. Pour autant, les sociétés actuellement en portefeuille ne le seront pour la plupart plus d'ici 2033.

On comprend dès lors que le sens de l'objectif affiché à horizon 2033 est double :

- Il concrétise et avale la démarche d'accompagnement de la transformation des entreprises, profondément ancrée dans l'ADN d'Andera Partners
- Il rend tangibles les engagements futurs et l'impact sur la stratégie d'investissement. Les futures sociétés dans lesquelles investira Andera Partners, quels que soient leurs secteurs d'activité, seront fortement impliquées dans une démarche de décarbonation et la définition d'objectifs réalistes mais ambitieux.

Andera Partners fait figure de pionnier parmi les acteurs du private equity à avoir appréhendé le sujet dans toutes ses composantes et à s'être doté d'une feuille de route d'accompagnement et de transformation robuste pour l'ensemble de son portefeuille, quelles que soient les thèses d'investissement de départ.

Les entreprises, de leur côté, devront élever le niveau de jeu, au-delà des obligations de reporting, pour rentrer dans la logique de définition d'une trajectoire, incorporer les méthodologies propres à SBT et décarboner tous les pans de leur activité.

AU-DELÀ DU CARBONE, UN ENJEU GLOBAL DE TRANSFORMATION DURABLE

Les démarches d'accompagnement comme le programme Andera Solutions Climat, adossé à la démarche Science Based Targets, font partie des initiatives transformantes qui orientent tous les acteurs économiques vers un but commun, avec des outils et méthodologies adaptés.

L'engagement dans la démarche revêt un sens tout particulier pour Andera Partners, spécialiste de l'accompagnement des entreprises dans leur transformation et leur changement d'échelle ; ainsi, la société de gestion aidera ses entreprises à devenir non seulement des champions français ou européens dans leurs domaines, mais encore des champions de la décarbonation, en faisant coïncider les deux ambitions.

Le monde du private equity a tout intérêt à se saisir rapidement de cette initiative, qui facilite l'alignement des attentes et des compréhensions des différents acteurs et apporte une validation incontournable aux ambitions de transformation durable des entreprises.

Cette transformation durable excède largement le sujet du carbone, sur lequel se concentrent la majorité des initiatives aujourd'hui. La stratégie Sustainability d'Andera Partners repose sur trois piliers :

- **Impulser et promouvoir l'investissement responsable**

- **Accélérer l'action de la société contre le changement climatique et pour la préservation de la biodiversité**
- **Contribuer à une économie inclusive et partagée**

Andera Partners porte une attention de plus en plus soutenue aux enjeux liés à la Biodiversité. Depuis 2022, l'ensemble des entreprises du portefeuille d'Andera a fait l'objet d'analyses approfondies en la matière via une étude des potentiels impacts et dépendances aux services écosystémiques. Ces démarches vont se systématiser et le sujet de la biodiversité va prendre de l'ampleur, à mesure que les cadres méthodologiques progresseront, pour devenir aussi robustes que ceux dont disposent désormais les entreprises dans l'appréhension des risques et opportunités liées au changement climatique.

Décarbonation, économie circulaire, préservation et restauration de la biodiversité, partage de la création de valeur, diversité... L'ensemble de ces actions environnementales et sociales ont vocation à s'ancre solidement dans tous les plans stratégiques des entreprises dans une approche qui devra être de plus en plus unifiée.

Les acteurs du private equity doivent donc jouer un rôle pivot en mettant leur expertise au service des sociétés de leur portefeuille.

CONTACT - COMMUNICATION

2, PLACE RIO DE JANEIRO - 75008 PARIS

+33 1 85 73 64 00

ANDERAPARTNERS.COM

COMMUNICATION@ANDERAPARTNERS.COM

andera
PARTNERS